



LES TENDANCES AUDIOVISUELLES À LA LOUPE

LA CELLULE VEILLE ET PROSPECTIVE PROGRAMMES SCRUTE ET ANALYSE LES PROGRAMMES TV, EN FRANCE, À L'INTERNATIONAL ET SUR TOUS LES SUPPORTS, AFIN D'INFORMER LES ÉQUIPES DE FRANCE TÉLÉVISIONS SUR LES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS ET TENDANCES AUDIOVISUELLES.

P. 12

francetélévisions



ÉVÈNEMENT

Une journée de découverte et d'échanges sur le numérique

Le 27 novembre, une journée dédiée au numérique est organisée à la maison France Télévisions. Cet événement a pour objectif de permettre aux collaborateurs des sites parisiens de mieux appréhender les offres phares de France Télévisions, de rencontrer les équipes qui y ont travaillé et d'échanger avec elles. De 10h00 à 15h00, huit ateliers seront proposés dans le foyer du siège (dont francetv info, francetv sport, les nouveaux sites chaînes, les nouveaux sites régionaux et ultramarins, francetv éducation, etc.). Les collaborateurs pourront également participer, sur inscription, à un « parcours numérique » d'une heure, qui leur permettra de visiter le showroom TV connectée à EOS, mais aussi de rencontrer la rédaction de francetv info et de tout savoir sur le transmédia, la social tv et francetv pluzz. De 12h15 à 14h00, les participants pourront aussi assister à la conférence de l'Université France Télévisions sur la social TV, introduite par Bruno Patino et coanimée par Eric Scherer, directeur de la prospective, de la stratégie numérique et des relations internationales pour les nouveaux médias, Antonio Grigolini, responsable stratégie de marque et Erwann Gaucher, consultant. Cet événement sera décliné ultérieurement en régions et en outre-mer. Le 27 novembre, France 3 Sud-Est a d'ores et déjà souhaité organiser à la mi-journée une présentation des nouveaux sites Web de ses cinq antennes régionales afin de valoriser le travail accompli par les équipes.

Pour en savoir plus :

@emilie.niquet@francetv.fr

@elodie.capochichi@francetv.fr